

REVISTA

edição 15 - nov/2016

# LAGUNA

## Mulheres fortes

Ety, Ety Cristina e Elza:  
três gerações falam  
sobre suas conquistas,  
seus papéis na  
sociedade e seu  
trabalho no Hospital  
Pequeno Príncipe



Foto: Nuno Papp

design • arquitetura • carreira • viagens

O ano de 2016 vai chegando ao fim e nós temos muitos motivos para comemorar. Foi um ano de muita energia e trabalho, muita dedicação e persistência para driblar as adversidades e continuar crescendo, mesmo em um período complicado da nossa economia. Nossos esforços deram muitos frutos e temos uma satisfação enorme em compartilhar com vocês nossas conquistas. A compra de um novo terreno na Rua Francisco Rocha, coração do Batel – um dos últimos nessa região nobre da cidade – e o lançamento de uma nova marca do grupo, a Teich Construtora, são algumas dessas conquistas que nos fazem fechar o ano com a sensação de dever cumprido. Também temos orgulho de anunciar que foi um ano de fortalecimento e integração de nossa equipe, de busca de excelência em nossos processos e reestruturação. Contratamos novos profissionais, que chegaram para integrar nosso time. Parte dessa mudança já ficou clara para os nossos clientes na entrega do EOS Bari-

gui, processo que agregou eficiência e inovação. Para 2017 não nos faltam desafios, e muito menos fôlego para conquistá-los: o lançamento do projeto para a Francisco Rocha, a entrega dos empreendimentos Mai Home e Mai Work e o foco na nossa equipe, com treinamento e desenvolvimento de talentos.

Nesta edição ganham destaque as mulheres da família Forte, que acreditam na força do trabalho, no poder do voluntariado e na felicidade de ver tudo isso transformando vidas. Também vamos conhecer o trabalho de Jack Vartanian, um dos maiores nomes do designer de joias do Brasil, reconhecido no mundo todo. Aproveitamos esse espaço também para contar as novidades da Laguna. Tudo isso e muito mais em uma revista recheada de assuntos interessantes pensados especialmente para vocês. Boa leitura.



**Gabriel Raad**, *diretor-geral da Construtora e Incorporadora Laguna*

# PISO AQUECIDO

“Somos clientes da Hotfloor desde 2006 e utilizamos o sistema em diversos projetos da Laguna.

Entendemos que o Hotfloor é um acessório imprescindível em empreendimentos diferenciados nos dias de hoje. Trata-se de um conforto que uma vez o usuário o tendo, não quer abrir mão.

Também saliento que a Hotfloor é uma empresa idônea, competente e possui um atendimento diferenciado.”

Gabriel Raad - Diretor Geral



hotfloor.com.br

**Hot floor**  
CALEFAÇÃO AMBIENTE

Matriz CURITIBA | Rua Gutemberg, 425 | Batel  
Filial SP | SÃO PAULO | Al. Gabriel M. da Silva 476 | J. Paulista  
Filial RS | PORTO ALEGRE | Av Ceará, 560 | São João



## Capa

A força feminina por trás do Hospital Pequeno Príncipe

8



## Matéria Especial

14

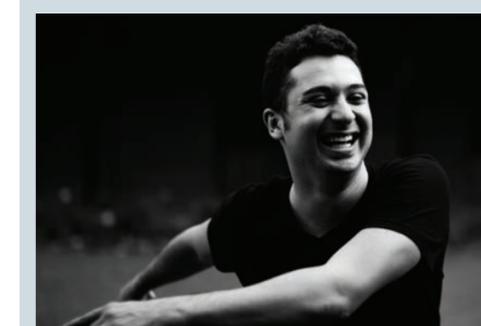
Jack Vartanian: o designer brasileiro que conquistou o mundo



## Arq&Dec

18

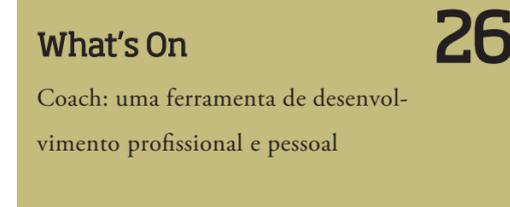
Minimalismo: a busca pelo essencial



## Wish List

22

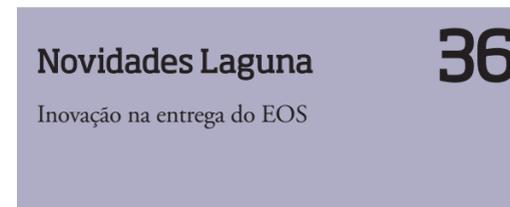
As escolhas de Juan Moraes



## What's On

26

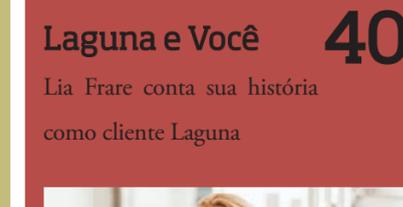
Coach: uma ferramenta de desenvolvimento profissional e pessoal



## Novidades Laguna

36

Inovação na entrega do EOS



## Laguna e Você

40

Lia Frare conta sua história como cliente Laguna

## Expediente

A Revista Laguna é publicada pela Construtora Laguna. Av. Iguazu, 2820 21º andar Água Verde - Curitiba - PR www.construtoralaguna.com.br

Coordenação Editorial e Textos Equipe de Marketing da Construtora e Incorporadora Laguna e Pulp Edições

Jornalista Responsável Fernanda Ávila Ferreira - DRT/PR: 3884

Edição e Diagramação Pulp Edições (41) 3308 4097 pulpedicoes.com

Impressão Gráfica Comunicare (41) 3029 8088 www.comunicare.com.br Tiragem: 2000 exemplares

Capa Capa: Ety, Ety Cristina e Elza Forte Foto: Nuno Papp



# ACIMA DE TUDO, UM LAGUNA!

O design, o conforto e a exclusividade de uma residência Laguna envolvem o dia a dia num estado puro de bem-viver. Pelas inovações, pela qualidade construtiva e pelo incomparável pós-venda, um Laguna sempre ultrapassa todos os conceitos de alto padrão. Até alcançar o mais elevado padrão de exigência que existe: o seu! Venha viver em um Laguna.

Conheça nossos empreendimentos LLUM, Mai Home e Mai Work, com acabamentos diferenciados nas regiões mais desejadas de Curitiba. Residências suspensas com até 4 suítes, de 198m<sup>2</sup> a 606m<sup>2</sup> privativos e salas comerciais com até 477m<sup>2</sup>.

Desde 1996, sempre diferente.



41 3024 4558 [www.construtoralaguna.com.br](http://www.construtoralaguna.com.br)



O LLUM é o primeiro empreendimento residencial do Brasil a receber a Pré-certificação Internacional de Sustentabilidade LEED GOLD.



# A força está com elas

Três gerações de mulheres que têm a força na personalidade e no sobrenome falam sobre família, trabalho, amor e futuro

Não dá para dizer ao certo quando os genes da criatividade, garra e dedicação surgiram na família Forte, mas foi certamente a partir da matriarca Ety Forte, artista plástica, ceramista e voluntária há 50 anos, que essas características passaram a ter ainda mais vigor. Filha única, mãe de três filhas (Ety Cristina, Luiza e Patrícia), Ety vê o grande legado, que teve início na associação que consolidou o complexo Pequeno Príncipe como referência em pediatria no Brasil, ganhar continuidade nas mãos das filhas e dos netos.

Nós conversamos com Ety, com a atual diretora-executiva do Hospital Pequeno Príncipe, Ety Cristina, e com Elza Forte, gerente de projetos culturais do HPP, neta de Ety e filha de Ety Cristina, para mostrar como a inspiração por uma causa pode nascer, crescer e se fortalecer na família. Confira a entrevista.

O que vivemos na infância e na juventude influencia e marca nossa personalidade. Como foi essa experiência para vocês?

Ety - Eu cresci em um ambiente com formação política e cultural muito forte. Comecei a trabalhar com voluntariado aos 14 anos, em uma associação de mães solteiras. Quando vim para Curitiba, na década de 1960, o Luiz (o arquiteto Luiz Forte Neto) passou a ganhar mais dinheiro e eu vi a minha realidade se transformar. Eu tinha outro tipo de consciência política e participação cultural e isso começou a me fazer falta. Quando cheguei aqui eu pensei: “Essa não é a minha praia”. Cheguei a cancelar uma recepção na minha casa porque eu não tinha xícaras nem cadeiras. Me sentia descolada no ambiente. Até que um dia, um médico amigo da família me ofereceu a presidência do Hospital César Pernetta. Minha vida começava a mudar ali.

Ety Cristina - As minhas lembranças são recordações de uma mãe que tinha muitas crianças, além das próprias filhas. A nossa casa tinha uma dinâmica especial. Minha mãe sempre cuidava do ninho. Como ela ficava de dia no hospital e à noite em casa, a gente via a casa se transformar durante a noite. Íamos dormir e acordávamos com as paredes pintadas de azul, por exemplo. Eram muitas cores e flores por tudo. Crescemos cercados por artistas plásticos, médicos e pessoas que tinham preocupação com a comunidade. Além disso, meu pai sempre trabalhou com planejamento urbano e sempre teve a preocupação de fazer uma cidade mais humana. E em casa nós também vivíamos essa questão da comunidade. Era uma casa “compartilhada”.

Elza - A minha família tem questões essenciais para minha formação pessoal, profissional e enquanto mulher. Tenho exemplos femininos muito ativos dentro da família, sempre com um caráter de preocupação social muito grande. Eu sou formada em Direito pela UFPR. Sempre amei cozinhar e isso também é influência da família. Nós sempre tivemos almoços de domingo em casa e esse era um momento de troca muito especial.

“As minhas lembranças são recordações de uma mãe que tinha muitas crianças, além das próprias filhas” - Ety Cristina

Essa dinâmica teve ascendência nas escolhas de vocês?

Ety Cristina - Sim. Isso tudo influenciou muito. Na minha vida e na das minhas irmãs. Nós três sempre tivemos fascínio em conhecer pessoas. Vontade de ter um trabalho que somasse de alguma maneira. Tanto que eu fiz vestibular para Medicina e também para Arquitetura. Passei nos dois. Mas acabei saindo da Medicina porque percebi que tudo que era importante para mim não era valorizado. Cumprimentar o paciente, explicar o que ia acontecer. Já a Arquitetura tinha mais a questão de escutar o outro. Acabei fazendo Arquitetura. Foi pela Arquitetura que conheci meu marido. Então tudo tem um sentido na vida.

Em 1998 eu fui fazer um trabalho para o hospital, a pedido da minha irmã. O hospital ia fazer um grande congresso de especialidades pediátricas, mas o gerente de marketing saiu e minha mãe me pediu ajuda. O congresso precisava acontecer e necessitava de recursos. Eu percebi que a comunidade tinha o hospital como referência, mas não sabia que era filantrópico, que atendia todas as crianças da mesma maneira. Comecei a fazer um projeto de apresentar o hospital tanto para a comunidade como para os fornecedores. Fiz uma apresentação e fui ajudar a vender cotas de patrocínio do congresso. Fui fazer MBA em Marketing em 2000 e ao terminar assumi a gerência de marketing do hospital. Comecei a estruturar um planejamento de relacionamento com a comunidade, que buscava não só o posicionamento em imagem como vários programas para angariar recursos.

Elza - Sim. Muito. Eu sempre estive ligada de alguma forma ao hospital. Com o meu conhecimento jurídico comecei a trabalhar com projetos da Lei Rouanet e escrevi um livro sobre memórias afetivas relacionadas à comida (“Comida de afeto – Lembranças embaladas para viagem”), em que conto sobre minha avó. Foi muito bom chegar a um determinado momento da vida e aliar meus conhecimentos de gastronomia, história e direito com a experiência na família. Hoje eu consigo fazer essa relação. Sou responsável pelos projetos de cultura no hospital, que conquistou essa tradição de garantir todos os direitos fundamentais da criança e do adolescente.



Foto: Nuno Papp

Com toda essa convivência dentro e fora de casa, o que vocês aprenderam uma com a outra?

Ety - A nossa família vive muito em função do hospital e por isso nós aprendemos a trocar experiências. Nós discutimos muitas e muitas vezes, mas no fim somos uma família que se ama e que sempre briga para melhorar.

“*Tenho exemplos femininos muito ativos dentro da família, sempre com um caráter de preocupação social muito grande*” - Elza

Ety Cristina - Eu aprendi que a gente pode ser do tamanho dos nossos sonhos. Pode ser piegas, mas é verdade. Eu sempre vi minha mãe realizando e querendo mais para o bem das crianças. Custasse o que custasse. E isso foi muito determinante para eu continuar buscando energia quando um novo desafio se apresenta. A gente convive com situações críticas o tempo inteiro. Quando a gente perde uma criança há um sentimento muito grande de frustração e ficamos nos questionando: o que mais eu poderia ter feito? A gente aprende a transmutar a energia e canalizá-la para querer fazer mais e não desistir.



Elza - Sem dúvida minhas escolhas tiveram a ver com a minha mãe e com a minha avó. A minha mãe é um grande exemplo de determinação, resiliência e manutenção dos valores pessoais. Ela me ensinou que com a própria atitude podemos mudar o rumo de algumas coisas, até de uma organização gigantesca. Percebi que quando a gente leva cultura para uma criança, permitimos que a imaginação voe. É uma oportunidade que muda a vida das crianças. E esse é um legado das mulheres da minha família. É uma honra ter esses exemplos de empoderamento feminino tão perto de mim.

E o que vocês esperam do futuro?

Ety - Sou um ser emocional e não fico pensando no futuro. O que estiver ao meu alcance eu vou fazer. Não tenho expectativa, mas tenho sonhos e esses sonhos se realizam através de pessoas que têm garra e obstinação, como minhas filhas e netos.

Ety Cristina - Eu penso em um Brasil que sonhamos e exigimos. Um país em que todas as crianças tenham possibilidade e equidade. Que as crianças possam nascer, crescer, se desenvolver e transformar. E quem constrói isso é a sociedade civil e organizada. Quem constrói isso somos nós.

Elza - Eu espero poder deixar, de alguma forma, uma marca como a que a minha avó e a minha mãe estão deixando na história das famílias que precisam do hospital. Especificamente do setor no qual eu trabalho, espero que as pessoas desenvolvam uma cultura de compreensão de que projetos de incentivo fiscal são um investimento social que tem retorno. Não é uma caridade. Todo investimento social precisa de retorno e é fundamental compreender que levar educação, cultura e outros direitos para as crianças e adolescentes funciona para a evolução democrática e para um futuro melhor.



# Os diamantes

Uma joia marca bons momentos. Por isso, a Laguna presenteia os clientes de um dos seus empreendimentos com uma joia exclusiva, assinada pelo consagrado designer Jack Vartanian



Foto: Divulgação

**Jack Vartanian:** infância marcada por pedras preciosas

# são eternos

Em quase duas décadas de profissão, o designer Jack Vartanian já utilizou diversas matérias-primas em suas criações, chamando a atenção do mundo todo para o seu trabalho. As joias assinadas por ele já foram usadas por celebridades como a top Gisele Bündchen e a atriz Emma Stone. Ou seja, ele entende – e muito – de brilho, beleza e perenidade. Agora, em uma parceria inédita, Vartanian criou uma joia exclusiva para presentear os clientes Laguna. Um pingente com dezenas de diamantes cravejados.



Fotos: Divulgação

O diamante, aliás, sempre despertou a atenção de homens e mulheres e é também a pedra preferida do designer. A conhecida expressão “os diamantes são eternos”, que dá título a esta matéria, foi disseminada a partir de uma das sagas do personagem James Bond no livro de mesmo nome, escrito por Ian Fleming. Parte do pressuposto defendido pelo conhecido agente secreto de que “tudo passa, só os diamantes são eternos”.

Fotos: Divulgação



Vartanian já passou por muita coisa antes de eternizar o seu nome na história do design de joias no mundo. A marca que leva seu nome foi fundada em 1999, mas antes disso as pedras preciosas já faziam parte do seu cotidiano. O pai trabalhava

com comércio desse tipo de pedra, assim como o tio. Desde criança Vartanian aprendeu a conviver com esse universo, já que viajava pelo mundo ajudando o pai a escolher matérias-primas para vender em território brasileiro.

Diamantes, safiras, esmeraldas e rubis fizeram parte da rotina de Vartanian desde sempre. E o olhar apurado foi se desenvolvendo com a observação, até que percebeu que existiam poucos criadores no país quando o assunto era design de joias. Decidiu então se desvincular do escritório da família e abrir a sua própria empresa.



Foto: Divulgação

*Desde criança Vartanian aprendeu a conviver com esse universo, já que viajava pelo mundo ajudando o pai a escolher matérias-primas para vender em território brasileiro.*

A marca foi crescendo e ganhando clientes cativos pelo mundo e hoje tem lojas em Nova York, Hong Kong, São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba. Ao longo dessa trajetória, Vartanian foi desenvolvendo o seu próprio processo criativo. Ele costuma desenhar cada peça individualmente, em tamanho natural. Em suas coleções – são cerca de cinco por ano – ele imprime um olhar apurado e contemporâneo, dando vida a peças sofisticadas, atemporais e carregadas de alma e tradição.

## Serviço

Confira os endereços e horários de funcionamento das lojas:

[www.jackvartanian.com](http://www.jackvartanian.com)

*Joia LLUM, com diamantes cravejados, é uma criação exclusiva de Vartanian*



Foto: Divulgação

Foto: Ricardo Almeida

# A busca pelo essencial

Conheça o minimalismo, um dos principais movimentos do século 20, que ganha cada vez mais adeptos na arquitetura e decoração, concretizando a máxima de que “menos é mais”

Não é difícil entender por que o minimalismo exerce um fascínio tão grande em profissionais de várias áreas. Utilizar poucos, mas fundamentais, recursos é apenas um dos princípios desse movimento, que prega que menos é sempre mais. Na arquitetura não é diferente. O arquiteto e paisagista Marcos Bertoldi, professor do curso de Arquitetura e Urbanismo da PUC-PR, salienta que o conceito encanta por diversos motivos.

O principal deles pode ser explicado justamente pela natureza do movimento. O minimalismo valoriza o que é essencial. “O minimalismo na arquitetura é a busca pela arte mais abstrata que existe”, considera o profissional. Para ele, quando a arquitetura encontra o minimalismo, se liberta de questões figurativas e busca a essência em cada projeto.

“Na busca do minimalismo, o processo de trabalho vai se tornando mais denso, mais concentrado”, revela Bertoldi. Ele já desenvolveu dezenas de projetos com essa inspiração. “O minimalismo sempre me inspirou e me tocou”, complementa, citando alguns arquitetos que trabalham dentro da premissa do minimalismo, como o premiado japonês Tadao Ando, ícone do movimento.

As obras de Tadao Ando aproveitam a geometria, a luz natural e elementos da natureza para uma arquitetura essencial e introspectiva que representa o minimalismo em todas as suas instâncias. Uma de suas obras mais famosas é a Igreja da Luz, no Japão. Vale conhecer.



Fotos: Alessandra Okazaki

Um dos arquitetos minimalistas mais famosos, porém, é o alemão Ludwig Mies van der Rohe. Ao arquiteto é atribuída a autoria da frase “menos é mais”, ícone do movimento. Naturalizado americano, ele morreu em 1969 e foi um dos mais importantes arquitetos do século 20. Entre os projetos que assinou, está o Seagram Building, em Nova York, e o Crown Hall, em Chicago.

“É importante citar também alguns brasileiros que seguem o minimalismo”, enfatiza Bertoldi. Um deles é o premiado arquiteto e urbanista Paulo Mendes da Rocha, conhecido por usar e abusar do concreto aparente. Uma das suas obras mais famosas é o Museu da Escultura, em São Paulo.

Independente da influência cultural, a característica principal da arquitetura minimalista é a redução de detalhes. Planos perpendiculares, cores neutras, materiais muito bem aproveitados, valorização das formas e ausência do supérfluo são apenas algumas das marcas do movimento nos projetos arquitetônicos.

E não é só na arquitetura que o minimalismo ganha adeptos. Hoje a busca pelo essencial passa por todas as esferas que buscam uma identidade visual consistente e livre de excessos. Mais do que uma representação, o minimalismo é considerado um estilo de vida para aqueles que acreditam que é preciso utilizar o mínimo para conquistar o máximo.

## Em poucas linhas

- O minimalismo encontra representatividade em várias esferas – das obras do escultor romeno Constantin Brâncuși, nas artes plásticas, aos minicontos de Dalton Trevisan, na literatura, para citar algumas. Em todas elas, a utilização de elementos fundamentais como expressão é o ponto convergente.
- Na arquitetura, o minimalismo é caracterizado por planos perpendiculares na construção de um espaço tridimensional único, com formas depuradas e linhas marcadas. Muito branco e muita luz marcam os projetos.
- Assim como em outras manifestações artísticas, a arquitetura minimalista prima pela ausência do excesso, pelo essencial. “A arquitetura minimalista é o contrário da pulverização, de utilizar mil ideias em um só projeto”, conclui o arquiteto Marcos Bertoldi.

## Serviço

### Marcos Bertoldi Arquitetos

Rua Lourenço Mourão, 44 – Seminário

(41) 3223 4522

Rua Tabapuã, 281, apto 11 – Itaim Bibi, São Paulo

(11) 3807-0075



# WISH LIST

Os desejos do relações-públicas Juan Moraes têm uma coisa em comum: celebram o que a vida tem de melhor, das pequenas às grandes coisas. Aproveitar cada momento e valorizar aquilo que se tem, em detrimento do que se pode conseguir, é uma das premissas do promotor, que ama festas e celebrações. Comemorar, para ele, deve ser uma constante. Confira:

Foto: Gabriel Wickbold

- Continuar viajando, sempre. Em menos de uma semana, ele foi a dois casamentos: um na Itália e outro em Trancoso, na Bahia. Viajar, seja a trabalho, a lazer ou para visitar amigos, está na lista de coisas para continuar fazendo.



- Ter uma obra do artista plástico Paolo Ridolfi. As obras de Ridolfi, que nasceu em Maringá, chamam a atenção do promotor, que costuma admirar o quadro de autoria do artista que está no restaurante Nomade, em Curitiba.

- Ir para a Ásia e desconectar. Essa está na agenda: passar um período sabático em território asiático, tendo o autoconhecimento como objetivo.



- Ter uma pousada. Para unir trabalho e lazer, esse é o desejo para o futuro. “Assim posso ter meus amigos e minha família sempre por perto.”

- “Queria que minha mãe e avó fossem eternas. Posso desejar isso?” Desejo é desejo, e esse é um dos que ele mais queria que se realizassem. “Assim conseguiria retribuir tudo o que elas fizeram por mim”, salienta.

- Ter sempre ingredientes frescos para degustar. O bacalhau, assim como outros peixes e frutos do mar, deve constar na lista para ter sempre à mesa.



- Envelhecer com saúde. Por isso, uma boa alimentação, exercícios físicos e hábitos saudáveis fazem parte da rotina.

## CONFORTO TÉRMICO E SOLAR A UM CLIQUE.

A VERTICAL PERSIANAS FOI A MARCA RESPONSÁVEL  
PELA AUTOMATIZAÇÃO DO CONTROLE SOLAR AO NÍVEL  
DO MAIS NOVO EMPREENDIMENTO DA LAGUNA.  
TODOS OS APARTAMENTOS EOS BARIGUI CONTAM  
COM OS BLACKOUTS DE ÚLTIMA GERAÇÃO,  
MOTORIZADOS COM TECNOLOGIA DE PONTA.  
CONHEÇA MAIS SOLUÇÕES DE AUTOMATIZAÇÃO  
E NOSSOS OUTROS PRODUTOS EM:

**VERTICALPERSIANAS.COM.BR**



**VERTICAL**  
PERSIANAS

# Coaching: ensinando a viver

A melhor ferramenta de desenvolvimento profissional e pessoal é você mesmo.

É nessa descoberta que atua o coach, um treinador de habilidades e potencialidades

A master coach **Cibele Nardi** explica que o coach tem o papel de desenvolver o potencial humano



Foto: Oron Kosinski

Na tradução literal, a palavra inglesa coach significa “treinador” ou “instrutor”. Pode ser utilizada tanto como substantivo ou como verbo, ou seja, é também sinônimo de “treinar” ou “instruir”. A palavra, no entanto, ganhou significado maior. Coach é o verbete utilizado para designar o profissional de coaching, ferramenta que está ganhando espaço na vida pessoal e profissional, justamente por dar uma forcinha para que as pessoas desenvolvam as suas melhores potencialidades.

A ferramenta estimula a descoberta dos recursos pessoais em busca de um objetivo. Por meio de um trabalho de coaching, a pessoa – ou o coachee (aprendiz do coach) – pode encontrar novas perspectivas de vida. Em momentos de instabilidade no mercado de trabalho, por exemplo, empresas e líderes buscam estratégias e profissionais que possam contribuir para o desenvolvimento e crescimento da empresa. Por isso, estimulam que os funcionários busquem a consultoria de um coaching, para descobrir maneiras de lidar com novas situações e momentos de risco.

De acordo com a master coach Cibele Nardi, o coach tem o papel de desenvolver o potencial da pessoa para que ela possa atingir alguns resultados, seja para a empresa ou para si própria. “O coach mostra para o indivíduo a capacidade de ele descobrir o que precisa ser feito”, explica a profissional. Membro da

Sociedade Brasileira de Coaching, licenciada pelo Behavioral Coaching Institute (BCI), ela atua como coach por meio de sua empresa de treinamento, a High Places Coaching Brasil.

Cibele explica que cada vez mais empresários buscam o coach de carreira para o desenvolvimento da equipe e do profissional. “O coach ajuda no aumento de produtividade, faturamento, mediação de conflitos, inteligência emocional, entre outros fatores”, considera.

A profissional ressalta ainda que o coach atua encorajando, apoiando, mantendo a motivação e acompanhando os planos de ação do profissional, além de incentivar o crescimento, o aumento da capacidade, habilidade e conscientização de valores, incentivando o maior controle emocional. “O trabalho é realizado por meio de técnicas que melhoram a performance profissional e pessoal, com foco em melhor qualidade de vida”, enfatiza Cibele.

O objetivo é que o coachee, aquele que recebe o treinamento, passe a considerar melhor as suas próprias ideias, assim como a organizá-las e compartilhá-las de forma mais eficaz para a concretização de um objetivo.

## Motivação: a chave do sucesso

- As técnicas empregadas no coaching são semelhantes às utilizadas por treinadores de esportes individuais, como o tênis ou esqui. Assim como no esporte, o trabalho individual vai interferir na performance da equipe. Por isso, é fundamental que cada pessoa busque motivação para alcançar os objetivos – próprios e da empresa em que trabalha.
- O diferencial do método é desenvolver o chamado “inner game” ou “jogo interior”. De acordo com especialistas, o verdadeiro oponente do esportista não é o seu competidor, mas sim suas próprias limitações. Ao encarar – e superar – essas limitações é possível encontrar a motivação para vencer o jogo. Ou se destacar como profissional.
- Qualquer pessoa pode buscar o trabalho de um coach, seja para se desenvolver na carreira atual ou para descobrir que a mudança pode ser também uma forma de vencer.

## Serviço

### Instituto Cibele Nardi

Rua Anita Garibaldi, 850, sala 810.

41 3044 3555

[www.institutocibelenardi.com.br](http://www.institutocibelenardi.com.br)



A Life Fitness, marca número um do mundo em equipamentos de ginástica profissionais e residenciais, oferece a você uma linha completa de equipamentos cardiovasculares e de musculação, para um treino seguro e eficaz no conforto de sua casa.



### Life Fitness Store Curitiba

Av. Iguazu 2082, Agua Verde - Curitiba - PR  
(41) 3024-3949 | [lifefitness.com.br](http://lifefitness.com.br)

©2016 Life Fitness, a division of Brunswick Corporation. All rights reserved.  
Life Fitness is a registered trademark of Brunswick Corporation. PM-048-14 (09.14)

*Life Fitness*

WHAT WE LIVE FOR

# O desafio de integrar equipes e se destacar no mercado



**Fabiane Rubino:** *Diretora Administrativa Financeira da Laguna*

Economista com MBA em Gestão Estratégica de Empresas, Fabiane Rubino assume a Diretoria Administrativa Financeira da Laguna

Substituir um colaborador que construiu uma história em oito anos de empresa não é tarefa fácil, mas, para a economista Fabiane Rubino, é nos desafios que se encontram as oportunidades. Economista formada pela PUC-PR, com MBA em Gestão Estratégica de Empresas na FGV-PR, Fabiane acumula experiência nas áreas financeira, administrativa e de gestão. Ela começou a carreira em uma empresa voltada à educação antes de ingressar no mercado imobiliário, em 2008.

Desde essa época, acumula experiência em um mercado em expansão, mas também que requer muitos desafios. “É claro que a situação do país pede atenção e exatamente por isso temos que ser ainda mais assertivos. Não há espaço para erros”, afirma. Acostumada a gerenciar equipes, Fabiane entra na Laguna em uma época em que os planos para o futuro são ambiciosos. “Temos a intenção de crescer ainda mais no mercado de luxo e superluxo, mas também é o momento de olhar para outros mercados”, revela.

Para isso é preciso ter estratégia e quanto mais a equipe estiver afinada, melhor para a empresa. “O importante é deixar o caminho entre uma área e outra ainda mais curto, analisa. Tudo para que a equipe fique mais integrada para enfrentar e discutir os obstáculos diários comuns no mercado de trabalho”.

“ *A Laguna sabe o que quer e aonde quer chegar e isso é muito positivo* ”

Na Laguna, Fabiane tem o desafio de reestruturar as áreas financeira, controladoria, RH e TI, dando o suporte necessário para a expansão da empresa com excelência. “Manter o clima organizacional, o foco da empresa no cliente e o time alinhado faz parte do projeto de crescimento”, salienta. Para ela, o mercado é muito desafiador, seja pela atenção especial nos rumos da economia nacional, pela qualificação dos concorrentes ou pela expectativa do cliente. “A Laguna sabe o que quer e aonde quer chegar e isso é muito positivo”, enfatiza.



SERVIÇOS PRELIMINARES	100%
CONTENÇÃO	100%
ESCAVAÇÃO/TIRANTES	100%
FUNDAÇÃO	100%
BLOCOS E VIGAS	100%
ESTRUTURA	99%
ALVENARIA/DIVISÓRIAS INTERNAS	60%
INSTALAÇÕES ELÉTRICAS/AUTOMAÇÃO	70%
INSTALAÇÕES HIDRÁULICAS/INCÊNDIO	70%
IMPERMEABILIZAÇÃO	55%
INSTALAÇÕES AR-CONDICIONADO	50%
REVESTIMENTOS BRUTOS INTERNOS	80%
REVESTIMENTOS BRUTOS EXTERNOS	60%
ACABAMENTOS	0%
PAISAGISMO	0%
SERVIÇOS FINAIS DE OBRA	0%

Mais informações: [www.maihome.com.br](http://www.maihome.com.br)

**52,7%**  
da obra  
concluída



SERVIÇOS PRELIMINARES	100%
CONTENÇÃO	100%
ESCAVAÇÃO/TIRANTES	100%
FUNDAÇÃO	100%
BLOCOS E VIGAS	100%
ESTRUTURA	100%
ALVENARIA/DIVISÓRIAS INTERNAS	60%
INSTALAÇÕES ELÉTRICAS/AUTOMAÇÃO	35%
INSTALAÇÕES HIDRÁULICAS/INCÊNDIO	50%
IMPERMEABILIZAÇÃO	90%
INSTALAÇÕES AR-CONDICIONADO	55%
REVESTIMENTOS BRUTOS INTERNOS	70%
REVESTIMENTOS BRUTOS EXTERNOS	40%
ACABAMENTOS	0%
PAISAGISMO	0%
SERVIÇOS FINAIS DE OBRA	0%

Mais informações: [www.maiwork.com.br](http://www.maiwork.com.br)

**57%**  
da obra  
concluída



SERVIÇOS PRELIMINARES	100%
CONTENÇÃO	100%
ESCAVAÇÃO/TIRANTES	100%
FUNDAÇÃO	100%
BLOCOS E VIGAS	100%
ESTRUTURA	100%
ALVENARIA/DIVISÓRIAS INTERNAS	100%
INSTALAÇÕES ELÉTRICAS/AUTOMAÇÃO	100%
INSTALAÇÕES HIDRÁULICAS/INCÊNDIO	100%
IMPERMEABILIZAÇÃO	100%
INSTALAÇÕES AR-CONDICIONADO	100%
REVESTIMENTOS BRUTOS INTERNOS	100%
REVESTIMENTOS BRUTOS EXTERNOS	100%
ACABAMENTOS	100%
ESQUADRIAS	100%
PINTURA	100%
TAMPOS, LOUÇAS E METAIS	100%
PAISAGISMO	100%
SERVIÇOS FINAIS DE OBRA	100%

Mais informações: [www.eosbarigui.com.br](http://www.eosbarigui.com.br)

**100%**  
da obra  
concluída



Fotos da matéria: Marcelo Elias



## Novo terreno

Apesar do período atípico no Brasil, setores com boas estratégias e que seguem os valores da própria instituição conseguem prosperar e visualizar oportunidades de crescimento. Prova disso é que a Construtora Laguna acaba de adquirir um terreno de 1,7 mil m<sup>2</sup> na esquina da Francisco Rocha com a Visconde de Guarapuava, em pleno bairro Batel. Trata-se de uma das últimas áreas disponíveis para construção de imóvel de alto padrão, em uma das esquinas mais valorizadas, bem no coração de uma das regiões mais nobres da cidade. O lançamento de um novo residencial está previsto para o segundo semestre de 2017.



Foto: Andreia Tamaru

## Site mais moderno

Com uma interface moderna, visual clean e estrutura renovada, a Construtora e Incorporadora Laguna lançou seu novo site. A intenção é oferecer ao visitante mais agilidade na navegação e facilidade na pesquisa sobre produtos e serviços. O site conta com uma atualização da “Área do Cliente”, que possibilita a alteração rápida dos dados, abertura de chamados de assistência técnica e visualização da posição financeira. Todo o conteúdo poderá ser acessado por dispositivos móveis, como tablets e smartphones, com design responsivo, facilitando a acessibilidade. Quem visitar a página também terá acesso à Revista Laguna e destaques do Blog da Laguna.

## Parceria com a Artefacto

A Laguna comemora 20 anos com um grande presente para seus clientes: uma parceria com a loja Artefacto. Os clientes que adquirirem um imóvel no LLUM Batel ou no MAI Home terão toda a residência mobiliada pela Artefacto. Os clientes poderão escolher livremente o mobiliário nas lojas, seja em linhas já existentes ou em peças das novas coleções. Será possível escolher, inclusive, as peças desenvolvidas pela consultora de estilo e produto Patrícia Anastasiadis, que aposta em um design marcado pela contemporaneidade. A parceria acontece no mesmo ano em que a loja comemora seus 40 anos de sucesso. “Esse projeto surgiu pela identificação da Artefacto com a Laguna. A Laguna é uma empresa sólida e com grande qualidade em seus empreendimentos, o que é compatível com os princípios da Artefacto no que diz respeito à qualidade, design e inovação”, conta Paulo Bacchi, CEO da Artefacto.



Foto: Renata Rosa

A gerente Comercial da Artefacto Curitiba, Ingrid Moskalewski, e o diretor de Incorporação da Laguna, André Marin.



Foto: Válcere Santos

André Marin, diretor de Incorporação da Laguna; Jader Alves, diretor-geral da Secretaria de Estado da Cultura do Paraná; Juliana Vosnika, diretora-presidente do Museu Oscar Niemeyer; Ana Leopoldina M. Quezado, diretora de Comunicação e Marketing da Fundação Edson Queiroz; Regina Teixeira de Barros, curadora da mostra Arte Moderna na Coleção da Fundação Edson Queiroz; Randal Martins Pompeu, vice-reitor de Extensão e Comunidade Universitária da Universidade de Fortaleza; Gonçalo Ivo, artista; Felipe Scovino, curador da exposição “Gonçalo Ivo: A pele da pintura”.

## Exposição do artista Gonçalo Ivo no Museu Oscar Niemeyer

A Laguna é patrocinadora da exposição “Gonçalo Ivo: A pele da pintura”, que tem curadoria do crítico Felipe Scovino e apresenta pinturas, aquarelas e objetos que percorrem a trajetória do artista nas duas últimas décadas. Gonçalo Ivo é um dos mais destacados artistas brasileiros da geração 1980. Radicado na Europa há 15 anos, possui ateliês em Paris e Madri, alternando-se em temporadas de trabalho com o Rio de Janeiro, onde mantém seu ateliê na serra de Teresópolis. Sua obra é reconhecida internacionalmente, sendo exposta em destacadas galerias e museus do Brasil e do exterior. Segundo Gabriel Raad, diretor-geral da Laguna, patrocinar uma exposição é acreditar na arte como formadora de cidadãos conectados com o mundo. “Acreditamos na arte e em criar indivíduos cientes da diversidade cultural que nos rodeia. Estar ao lado de um artista como o Gonçalo Ivo é um orgulho para a Laguna, que nesses vinte anos de existência sempre apoiou a arte e a cultura”, finaliza Gabriel. A exposição fica em cartaz até 26 de fevereiro de 2017.

## Teich Construtora: uma nova empresa do mesmo grupo da Laguna

Uma nova construtora chega ao mercado paranaense. A Teich Construtora, especializada em construir de forma terceirizada, para incorporadoras e investidores, imóveis residenciais e comerciais na cidade de Curitiba, é mais uma empresa do mesmo grupo da Laguna. A primeira obra será o BBC (Barigui Business Center), empreendimento comercial localizado entre a Avenida Mário Tourinho com a Martim Afonso, uma das esquinas mais valorizadas da região do Barigui. “As incorporadoras Invescon e Blue Empreendimentos nos procuraram e fizeram o convite para a obra do BBC. Neste momento surgiu a ideia de abrir uma empresa exclusiva para a terceirização de obras e assim criamos a Teich Construtora. Nossa percepção é de que há um mercado que não está sendo atendido pelas construtoras e o foco da Teich Construtora é manter o mesmo padrão da Laguna, com bom planejamento, metodologia de trabalho semelhante e com a mesma expertise”, afirma Gabriel Raad, diretor-geral da Construtora e Incorporadora Laguna.



# Excelência na entrega

Inovação e tecnologia marcam uma nova fase da Laguna, iniciada na entrega do EOS Barigui

No mês de outubro, os clientes Laguna participaram de um coquetel para comemorar a entrega do EOS Barigui. O empreendimento, localizado em uma das regiões mais valorizadas da cidade, foi projetado para explorar todo o potencial verde do local e oferece ambientes com conforto acústico, térmico e visual em 42 residências suspensas, duplex e tríplices que atingem até 466 metros quadrados.

Mas a cerimônia não foi apenas uma simples comemoração. Na ocasião, a construtora apresentou um novo modelo de entrega, que alia inovação, tecnologia e marca uma nova fase na empresa, iniciada com a contratação do engenheiro civil Fabio Siqueira Giamundo, formado pela FAAP (SP), com MBA em Tecno-



Engenheiro civil Fabio Siqueira Giamundo

Foto: Marcelo Elias

logia e Gestão na Produção de Edifícios pela USP e MBA em Negócios Imobiliários pela FIA. Com 19 anos de atuação no mercado imobiliário, Giamundo passou por algumas das maiores construtoras do país e, há um ano, integra a equipe Laguna.

Desde que entrou para o time, o engenheiro implantou novos processos em todos os setores e obras. Além de integrar melhor todas as áreas da empresa, essas ações mostram transparência, alto grau de profissionalismo e organização para condução das vistorias e satisfação dos clientes.



Foto: Marcelo Elias

## Inovações implantadas na entrega do EOS Barigui

- Pré-vistorias das unidades pela arquiteta de Personalização e pelo técnico de Qualidade.
- Vistoria das unidades com o cliente, realizada pela arquiteta de Personalização.
- Sistema Mobuss de vistoria eletrônica.
- Equipe de entrega uniformizada para apoio às solicitações dos clientes.
- Selos de qualidade como forma de gestão à vista.
- Colocação de lacres nos sifões e quadros elétricos.
- Cartilha de vistorias, com orientações ao cliente de como deve vistoriar cada item de sua unidade.
- Kit de vistoria para o cliente, contendo balde, lanterna, adesivos, etc.
- Manual do proprietário em formato digital, com QR Code fixado no quadro elétrico. Isso possibilitará abrir o manual pelo seu smartphone e ter fácil acesso no caso de extravio ou perda do manual.
- Kit de entrega de chaves personalizado, com chaveiro para todas as chaves da unidade.

Na noite de segunda-feira, 10 de outubro, os clientes Laguna foram convidados para o coquetel que marcou a entrega do Residencial EOS Barigui. Confira algumas imagens da comemoração



Faissal Raad, Gabriel Raad, Juliana Longo Raad, Isabel Raad, Bernardete Raad, Vanessa Schiavon e Flávio Schiavon.



Hamilton Suplicy, Mariza Suplicy, Thais Nastas e Carlos Vianna.



Wilson Borges, Silvia Macul, Antonieta Brito e Renato Alves.



Daniele Zamlorenzi, Clayson Zamlorenzi.



Colaboradores Laguna.



Sergio Souza Alves Junior e Leila Cavalin Alves.



Evandro Mota, Luiz Alberto Bassetto e Vera Lúcia Cabral.



Gabriel Raad, Flavio Schiavon e Manuel Baggio.

Lia Frare é cliente Laguna desde o primeiro prédio da construtora

Foto: Renaldo Filho

# Bom gosto em evidência

A empresária Lia Frare, curitibana de coração, já girou o mundo e carrega consigo um repertório refinado de moda e arte. Sua última aquisição: um apartamento no mais novo empreendimento Laguna. Nesta entrevista, ela divide com a gente sua relação de longa data com a construtora, lazer e paixões

Lia, conta pra gente como começou a sua relação com a construtora Laguna.

A família Raad tinha uma empresa em Paranaguá, a Martini Meat. Na época que estavam comprando a empresa, como já éramos amigos, nos convidaram para sermos sócios. Quando eles começaram a Laguna, no primeiro prédio, nós compramos um apartamento para a minha sogra. Eles são muito queridos, muito amigos nossos.

E o que fez você escolher um apartamento no EOS?

Em primeiro lugar, com certeza, foi a localização e, em segundo, por ser da Laguna. Pensei: que bom que a Laguna vai fazer aquele prédio e naquele lugar. Fui lá para visitar com o meu filho Raul, e de lá você enxerga o Parque Barigui todo.

Você gosta de receber amigos em casa?

Eu e o Celso. E na hora de fazer minha casa pensei: vou receber as pessoas no meu espaço e deixar todos juntos. Ia na casa de amigas, em que passava pela casa e só quando saía via um salão de festas, bem à vontade, com aqueles sofás gostosos. E eu pensei: vou fazer um salão de festas com as suítes em cima, assim a minha casa vai ser um salão de festas (risos).

O amor pelas viagens veio da mãe para os filhos, ou deles para você?

Da mãe para eles (risos). Comecei a mostrar minhas revistas e, aos poucos, eles foram gostando de tanta cultura diferente. Foram pra Disney e queriam voltar pra lá. E eu dizia: tem coisa melhor do que Disney, se vocês passarem por média vou levar vocês pra Nova York. E levei no Natal. Depois eles queriam voltar e eu disse: tem coisa melhor do que Nova York. O Vicente estava fazendo 18 anos, e ele decidiu que queria viajar por 15 dias: 5 em Nova York, 5 em Londres e 5 em Paris. Levamos eles, e depois disso aprenderam o caminho.

Sabemos que você cozinha muitíssimo bem. De onde veio esse gosto pela culinária? Tem um prato preferido para reunir a família?

Da infância. Eu ficava com a minha mãe e esperava para raspar a panela, a tigela do pudim, doce de abóbora. E do lado dela eu aprendi. Para a família faço uma picanha no forno com molho poivre, de preferência com mandioquinha frita (risos).

E como está essa nova fase como vovó?

No céu. O Raul morou cinco anos aqui comigo nesta casa, e fiquei com medo de sentir um vazio quando ele saísse... Mas enfim, um tempo depois ele casou, e então a Mari entrou na nossa vida, o que já foi uma delícia, e depois a Olivia: a cereja do bolo.

# Hotéis que são um verdadeiro luxo

Transformar a experiência de estar fora de casa em momentos marcantes é a proposta dos hotéis que serão inaugurados em breve e que têm o luxo como premissa. A edição 2016 da Travelweek, maior feira de luxo da América Latina, apontou os hotéis de luxo que já estão se transformando em “objetos de desejo” de quem ama viajar. Confira seis dos que estão na lista:

## Yoo2 - Rio de Janeiro

O primeiro hotel Yoo2 do Brasil, localizado na praia de Botafogo, no Rio de Janeiro, tem projeto assinado pelo consagrado designer Philippe Starck. O cinco estrelas tem 143 apartamentos e suítes de frente para a Baía de Guanabara e com vista para o Cristo Redentor.

[www.yoo2.com/riodejaneiro](http://www.yoo2.com/riodejaneiro)



Foto: yoo2.com

## Palácio Tangará - São Paulo

Dentro do Parque Burle Marx, em São Paulo, o Palácio Tangará tem previsão de abertura no segundo semestre de 2017. Serão 141 quartos (sendo 59 suítes). O cinco estrelas com arquitetura neoclássica marcará a chegada da exclusiva rede Oetker Collection nas Américas.

[www.palaciotangara.com](http://www.palaciotangara.com)



Foto: palaciotangara.com

## Explora Valle Sagrado - Peru

O Explora Valle Sagrado tem 50 suítes com uma vista exuberante desta região, próxima a Cusco e Machu Picchu, no Peru. Localizado a 2.895 metros de altitude e em meio a várias ruínas pré-espahnolas, o hotel servirá como base para excursões.

[www.explora.com](http://www.explora.com)



Foto: explora.com

## Emiliano - Rio de Janeiro

Localizado na Avenida Atlântica (altura do Posto 6), o hotel tem projeto de Arthur Casas, e traz a fachada de cobogós (vazados). Tem 98 apartamentos, spa, dois restaurantes e piscina na cobertura. A decoração aposta no retrô casual dos anos 1950.

[www.emiliano.com.br](http://www.emiliano.com.br)



Foto: emiliano.com.br

## Novo Fasano Punta del Este - Uruguai

São apenas 10 suítes e piscina em uma única construção (antes eram bangalôs). Do empreendimento antigo, ficou apenas o restaurante Fasano no alto de uma colina rochosa. Luxo e privacidade.

[www.fasano.com.br](http://www.fasano.com.br)



Foto: fasano.com.br

## Hyatt Centric Montevideo - Uruguai

Primeiro da América Latina, o Hyatt Centric Montevideo, no Uruguai, tem 178 quartos, incluindo 12 suítes e uma suíte presidencial. O hotel de luxo está localizado no bairro de Pocitos, na orla do Rio da Prata e ao longo da Rambla Republica del Peru.

[www.montevideo.centric.hyatt.com](http://www.montevideo.centric.hyatt.com)



Foto: montevideo.centric.hyatt.com


**W INVESTMENTS**

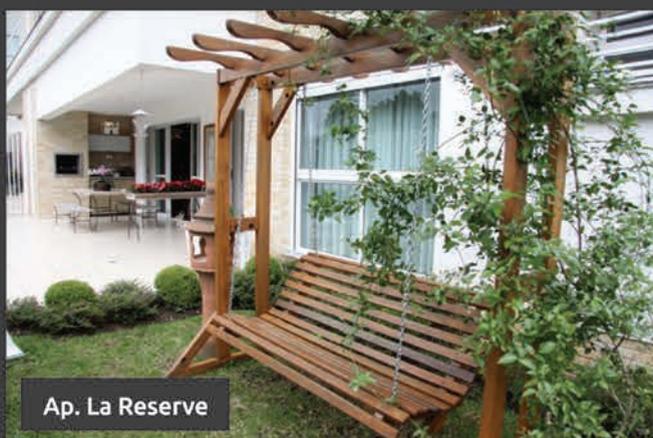
ASSESSORIA IMOBILIÁRIA

## IMÓVEIS USADOS EM CURITIBA

Cobertura Torre Maggiore

A W Investments conta com uma seleção diferenciada de imóveis usados em Curitiba. Localização privilegiada, acabamento de primeira, requinte, sofisticação e bom gosto são apenas algumas das características priorizadas por nossa equipe.

Se você está de olho nas melhores oportunidades em imóveis na cidade, não deixe de entrar em contato conosco.



Ap. La Reserve



Ap. Soul Batel Soho

## NÓS VENDEMOS O SEU IMÓVEL

Tenha uma assessoria diferenciada para a venda do seu imóvel.

Na W você conta com uma equipe especializada, alto investimento na divulgação e fotos de alta qualidade para o seu imóvel, além do contato frequente com os nossos consultores. Tudo para garantir a melhor negociação.



VENDIDO



VENDIDO



Av. Iguaçu, 2820 - conjunto 203 - Água Verde - Curitiba/PR  
[www.winvestments.com.br](http://www.winvestments.com.br)

**41 3121-4747**  
[contato@winvestments.com.br](mailto:contato@winvestments.com.br)